

SCHEDA PROGETTO

CGM/UIEPE _____ SERVIZIO¹: Uffici EPE Trieste – Gorizia – Udine e Pordenone

OBIETTIVO: 1A

CAPITOLO DI SPESA: 2131 ☐
2134 ☐
2135 x

ANNUALITA'

2023	2024	2025
------	------	------

(deve corrispondere con quanto riportato nel piano finanziario)

1. Titolo dell'iniziativa:

MESSA A FUOCO

2. Ambito d'intervento: CULTURALE, CONOSCENZA DELL'AMBIENTE, FORMATIVO

3. Obiettivi specifici:

- Acquisizione conoscenze di base della fotografia (2/3 incontri con fotografi professionisti e/o dilettanti);
- Utilizzo della fotografia come strumento di messa a fuoco su alcune tematiche e luoghi, che possono essere letti partendo dai particolari o dall'insieme;
- Acquisizione di maggiore consapevolezza spazio-temporale con l'osservazione ed il focus su alcuni elementi ed ambienti del territorio e rinforzo a possibili narrazioni descrittive attraverso le fotografie;
- Conoscenza di alcuni ambienti naturali e/o urbanistici con l'accompagnamento anche da parte di esperti naturalistici o architettonici in occasione di 1 uscita a tema, sul territorio, da "fissare" attraverso la fotografia come punto osservativo;
- Sviluppare capacità valutativa, selettiva ed argomentativa nella scelta delle foto;
- Rendere visibile il percorso e la tematica della giustizia di comunità attraverso una mostra delle fotografie selezionate aperta al pubblico.

4. Attività previste e metodologia di intervento (max 15 righe):

Il progetto intende promuovere la conoscenza di sé in relazione all'ambiente circostante, per arrivare ad un maggiore livello di consapevolezza e conoscenza. Nella quotidianità la fotografia può essere considerata un modo di esprimere i sentimenti di un determinato istante, di un momento ben preciso, di un luogo da conoscere. Oggi grazie agli smartphone ognuno di noi può fare una gran quantità di foto. Le foto possono essere usate all'interno di un percorso di analisi e di maggiore consapevolezza dei punti osservativi propri e degli altri.

5. Tempistica di realizzazione delle attività

¹ Indicare la tipologia di Servizio che realizza le azioni (Uffici EPE, USSM, CPA, IPM, CDP, Comunità ministeriale) e la relativa sede.

- durata: 1 mese più tempi di realizzazione mostra (1 incontro di presentazione del progetto e di conoscenza reciproca online, 3 incontri formativi e 1 uscita nell'ultima giornata dell'incontro formativo; selezione fotografie e stampe; tempi di realizzazione della mostra, per un totale di due mesi);
- data di inizio e fine presunte: fine entro 30 novembre 2025, l'inizio dipende dalle tempistiche di approvazione del progetto
- numero di ore di attività assicurate ai destinatari: min 18 ore formative di gruppo, di cui almeno 3 ore di uscita sul territorio, anche fuori dalla città di Gorizia; 5 ore non in presenza per organizzazione mostra

6. Risultati attesi:

1. utilizzo degli smartphone come strumento per la fotografia;
2. conoscenza dei territori (all'interno della Regione FVG) scelti come mete delle uscite naturalistiche e/o urbanistiche;
3. sviluppo della capacità osservativa propria e dell'altro;
4. sviluppo della capacità valutativa e selettiva secondo un modello di decisione partecipata di gruppo;
5. sviluppo della capacità di espressione.

Indicatori:

Numero misure conclusesi regolarmente al termine della esecuzione sul totale di 15 partecipanti: > 75%

Adesione a tutto il progetto di almeno il 70% delle persone previste;

Numero dei percorsi previsti nel programma trattamentale autorizzati dalla Magistratura;

Il monitoraggio e valutazione del progetto individualizzato verrà calendarizzato sulla base delle tempistiche dettate dagli adempimenti istituzionali e dalle scadenze disposte dalla Magistratura.

Il percorso di gruppo verrà monitorato al termine della prima fase tramite questionario somministrato ai partecipanti ed al termine della seconda fase di organizzazione delle mostre con verifica condivisa tra tutti i soggetti intervenuti nella gestione e promozione del progetto.

7. Destinatari delle attività:

12-15 persone in misura alternativa, sostitutiva e/o in map in carico agli Uffici EPE del Distretto, di età diversificate per arricchire lo scambio, con problematiche di uso o abuso di sostanze dichiarate o rilevate dai servizi specialistici.

8. Ambito territoriale:

Il progetto coinvolgerà – diversificato nelle sue fasi – i 4 territori provinciali della Regione

9. Complementarietà:

In continuità con le precedenti edizioni del 2023 e del 2024 e con la procedura di Coprogettazione

10. Partner:

Partecipazione degli Enti Locali per la eventuale messa a disposizione di locali per la mostra o segnalazione di eventi culturali al cui interno programmarla;

Associazioni di volontariato del territorio;

Associazioni ambientaliste o di promozione della cultura e solidarietà.

11. Cofinanziamenti - indicare eventuali cofinanziamenti indicandone le modalità, gli importi o la quota parte rispetto all'ammontare totale della spesa:

–

12. Risorse umane impiegate:

1 o 2 fotografi, professionisti o dilettanti, volontari;

1 FSS referente del progetto a livello distrettuale;

1 FSS titolare della presa in carico del singolo per il sostegno e l'avvio del progetto;

da 3 a 6 referenti delle associazioni di volontariato

13. Sostenibilità futura - indicare le eventuali misure adottate o gli elementi che garantiscono la prosecuzione dei benefici prodotti o la sostenibilità nel tempo (protocolli o convenzioni, replicabilità):

L'attivazione dei momenti formativi e di gruppo e le uscite sul territorio possono mettere in moto sinergie tra le realtà specifiche maggiormente competenti nell'ambito dei temi artistici, ambientali e di promozione sociale.