

INFORMAZIONI PERSONALI

Loredana Caponio

✉ loredana.caponio@giustizia.it

Sesso Femminile

Nazionalità Italiana

“Esperto in comunicazione, ufficio stampa e social media”

ottobre 2020 – febbraio 2021

Responsabile comunicazione

Ordine Avvocati di Milano, via Carlo Freguglia 1 – 20122 Milano

<https://www.ordineavvocatimilano.it>

- Pianificazione e gestione della comunicazione su vari canali di informazione
- Implementazione e aggiornamento sito istituzionale
- Media relations e attività di Ufficio stampa
- Organizzazione e gestione eventi

Ente pubblico non economico

novembre 2020 – aprile 2021

Responsabile comunicazione

Filmmaster Events, via Maroncelli 13 – 20154 Milano <https://www.filmmasterevents.com>

- Gestione rapporti con stampa e stakeholder activity
- Creazione comunicati stampa nazionali e internazionali
- Pianificazione strategia di comunicazione
- Coordinamento agenzia esterna
- Supervisione e direzione rifacimento sito web
- Coordinamento canali social

Produzione grandi eventi e spot pubblicitari

giugno 2015 – ottobre 2020

Communication manager

Close to Media, via Caradosso 8 – 20123 Milano <https://closetomedia.it/it/>

- Responsabile clienti in area corporate, finance e prodotto con team di tre persone a riporto
- Creazione piani di comunicazione e strategia idonea
- Rapporti istituzionali e stampa
- Media tour e media training
- Risoluzione e gestione stato di crisi
- Ideazione e creazione di eventi fino a 300 persone

Agenzia di comunicazione – Media ed editoria

luglio 2012- maggio 2015

Media Advisor

I&C servizi, Foro Bonaparte 76 – 20121 Milano

- Ufficio stampa per diversi clienti in ambito tech, legal e bancario (Aira, Paytipper, Studio La Scala etc)
- Analisi e monitoraggio rassegna stampa
- Organizzazione di eventi e conferenze stampa
- Redazione di mailing list
- Incontri strategici diretti al posizionamento del brand

Agenzia di comunicazione – Media ed editoria

giugno 2008 – giugno 2012

Media manager

BG Group, Piazza Cavour 2 – 20121 Milano (oggi Shell: <https://www.shell.it/>)

- Costruzione piani di comunicazione: formulazione di linee guida di intervento, implementazione azioni operative dirette al mantenimento del brand in linea con l'immagine e la strategia intrapresa
- Attività di media relations e viaggi stampa
- Produzione discorsi per il top management
- Gestione rapporti istituzionali nazionali e internazionali diretti alla creazione di alleanze (enti locali, cittadinanza, associazioni di categoria, amministrazioni)
- Gestione stato di crisi e coordinamento con il dipartimento legale
- Attività di corporate social responsibility e sponsorizzazioni
- Local content strategy
- Web reputation e creazione sito web
- Coordinamento agenzie esterne di supporto
- Supervisione e direzione rifacimento sito web

Petrolio e gas (Multinazionale)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

aprile 2020 – ottobre 2020

Master in social media strategy

Ninja Academy in collaborazione con Ceres

Master diretto alla promozione e allo sviluppo di brand, aziende e prodotti all'interno dei social media

- Social media strategy
- Social media content

Advertising e buyer personas

novembre 1998 – marzo 2002

Laurea in Giurisprudenza 102/110

Università degli Studi di Bari

Tesi in diritto processuale civile "L'impugnazione dei provvedimenti nell'interesse del coniuge e della prole"

Abilitazione alla professione di avvocato, Corte di Appello di Bari – Settembre 2007

settembre 1993 – giugno 1998

Diploma di maturità classica

Liceo Ginnasio Socrate di Bari

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre	Italiano				
Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1/2	C1/2	C1/2	C1/2	C1/2

Competenze comunicative Ottima capacità comunicativa e spiccata propensione a creare network e lobbying

Competenze organizzative e gestionali Capacità di gestire in totale autonomia un dipartimento Comunicazione anche in situazioni di forte stress. Abilità di gestione risorse motivandole e facendole crescere

Competenze professionali Solido background derivato da diverse esperienze dal giornalismo economico finanziario fino a contesti internazionali e multiculturali operando a diretto riporto del top management hanno prodotto nel tempo sempre più responsabilità a livello manageriale. Esperienza specifica e approfondita nel crisis management

Competenze informatiche Buona padronanza degli strumenti MS Office-Outlook-Eudora-Lotus-Quark X-Press-Adobe Photopaint e dei principali social media

Altre competenze Capacità di leadership e adattamento ad ogni tipo di situazione anche le più complesse

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni Alcuni articoli pubblicati su **Milano Finanza, Italia Oggi, Affari&Finanza** (La Repubblica)

- Unipro studia un tavolo tecnico (Milano Finanza)
<https://www.mffashion.com/news/livestage/contraffazione-1513151>
- Dal magazzino al negozio reti di vendita sotto controllo (Italia oggi)
<https://www.italiaoggi.it/archivio/dal-magazzino-al-negozi-reti-vendita-sotto-controllo-del-retail-manager-400166>
- Fidenza Village, outlet scaccia crisi (Affari&Finanza)
<https://parma.repubblica.it/dettaglio/fidenza-village-outlet-scaccia-crisi/1447965>

Vincitore Premio Mario Campus come giovane promessa del giornalismo jonico - Fondazione Nuove proposte Martina Franca-Spoleto

Riconoscimenti e premi

- Iscrizione Albo giornalisti – Ordine dei giornalisti della Puglia (Albo pubblicisti) – Luglio 2006

Appartenenza a Gruppi/associazioni

- Iscrizione Chartered Institute of Public relation (CIPR) UK – Aprile 2009

Dichiaro che le informazioni riportate nel presente Curriculum vitae sono esatte e veritiere e che sono rese in forma di sostituzione atto notorio ai sensi e per gli effetti degli articoli 46,47 e 76 del D.P.R.445/2000

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs. 196/03 e all'art. 13 GDPR 679/16